

EEN GOED IDEE

GUERRILLAMARKETING



Guerrillamarketing is een reclametechniek die probeert om met beperkte middelen een groot resultaat te bereiken. Je zorgt dat iedereen het heeft gezien en erover praat.

EEN GOED IDEE

SCHOOLBORDBERICHT



Ga 's morgens alle klassen af en schrijf je boodschap op het schoolbord. Het eerste wat alle leerlingen die dag zien is jullie boodschap.

EEN GOED IDEE

LUDIEKE PROTESTACTIE

HLN

NIEUWS SPORT SHOWBIZZ NINA IN DE BUURT VIDEO PUZZEL

BINNENLAND BUITENLAND VTM NIEUWS



Jo Roux, Lindsey Vanderhaege, Mandy Concas en Jan Vandevenne.

In rokje naar de klas om korte broek te eisen

Terwijl de meisjes 's zomers een rokje mogen dragen, moeten de jongens van de Don Bosco-school in Genk ook bij tropisch weer een lange broek aan. Uit protest trokken ze massaal in rok naar de -uniformschool, mét succes.

Redactie 04-06-14, 03:00 Laatste update: 15-04-17, 15:45 Bron: Het Laatste Nieuws



Organiseer een ludieke protestactie om je probleem in de kijker te zetten. Hierdoor zorg je dat er aandacht voor is, dat er over wordt gesproken en het probleem niet (langer) kan worden genegeerd.

EEN GOED IDEE

MYSTERYMAN



vlaamse
scholieren
koepel

Val met een aantal onherkenbaar verklede personen elk lokaal binnen. Hang zonder een woord te zeggen jullie affiches op en verdwijn heel snel terug het lokaal uit.

EEN GOED IDEE

AFFICHEPARODIE



When you finish a school presentation
and it was terrible



Gebruik een affiche die opvalt om aandacht te vragen. Niet meteen inspiratie om een nieuwe affiche te ontwerpen? Gebruik een bestaande affiche of meme en bewerk deze. Herkenbaar, leuk én trekt meteen de aandacht!

EEN GOED IDEE

DOSSIER BIJHOUDEN



Leg een dossier aan waarin je het probleem aankaart. Vul je dossier aan met getuigenissen, foto's...